

# Le Puits Couriot à Saint-Étienne : un musée de plus en plus populaire

Par **Tommy Cattaneo**, France Bleu Saint-Étienne Loire  
Dimanche 27 mars 2016 à 22:57



Le Puits Couriot a enregistré une hausse de sa fréquentation en 2015. © Radio France - Tommy Cattaneo

**Ça marche fort pour le Puits Couriot à Saint-Étienne. La fréquentation du musée de la mine est en hausse : il a accueilli environ 84 000 visiteurs l'année dernière. Les premiers mois de 2016 sont aussi excellents, grâce notamment à une météo favorable.**

Les dirigeants du musée de la mine de Saint-Étienne ont le sourire. Le Puits Couriot a enregistré un **bond de sa fréquentation pour atteindre 84 000 visiteurs**, entre décembre 2014 et fin décembre 2015. Ils viennent bien sûr de Saint-Étienne, de la Loire, mais parfois de beaucoup plus loin. Pendant les vacances, c'est bien souvent les **Stéphanois qui emmènent leur famille** ou leur connaissance découvrir la mine. *"C'est la première fois que je viens à Saint-Étienne, je ne savais même pas qu'il y avait des mines. J'aurais dû plus écouter à l'école"*, plaisante Sébastien, qui habite entre Nîmes et Montpellier.

Au fil du temps, le puits est **presque devenu une activité incontournable**. *"C'est représentatif de la ville"*, confie Jean-Sébastien. Originaire de la région, il avait déjà visité le site, mais lorsqu'il était à l'école primaire. Alors pour son weekend à Saint-Étienne, l'idée de sortie s'est imposée d'elle même.

**“** *"Une journée, il y avait tellement de monde que les gens faisaient la queue en dehors du site"* - Maxime, guide vacataire au musée de la mine.

Plus de visiteurs, c'est aussi plus de travail pour les guides. *"Quand il y a du monde, les visites doivent durer 1 heure 10 minutes, et si on ne respecte pas les timings, à la fin on prend du retard"*, explique Maxime. Le **boom de la fréquentation**, ce guide vacataire l'a surtout constaté l'été dernier. En une seule journée, il a vu arriver des centaines de personnes. *"C'était impressionnant, la cour était remplie et il y avait tellement de monde que les gens faisaient la queue avant même l'entrée du bâtiment."*

Hors vacances scolaires, le public est un peu différent les jours de semaines : **les visiteurs viennent de beaucoup plus loin**. *"On a eu des Argentins, mais aussi des gens qui venaient de pays d'Afrique"*, raconte Maxime. *"Et le plus surprenant, c'est que certains ont même entendu de Saint-Étienne dans leur pays."*

La fréquentation du puits devrait continuer de croître. Surtout en juin prochain, avec les **quatre matchs de l'Euro 2016** qui seront disputés dans le nouveau Chaudron.